

AUTORITRATTO D'AZIENDA

4 imprenditori pugliesi e la loro visione

Sono sempre stata free-lance, mai assunta in azienda. Ho fatto un'esperienza da imprenditrice dalla quale sono uscita con la certezza che non faceva per me.

Eppure sono affascinata dalle organizzazioni del lavoro e concretamente dai manager o imprenditori che traggono il meglio dalle persone, trascinandole verso un ideale comune di eccellenza. Per me l'azienda moderna è quella che riesce a raggiungere questo ideale attraverso un rapporto sano, empatico ed evolutivo con le persone e il territorio.

Questi imprenditori sanno istintivamente (senza aver bisogno di andare in America a studiarlo) che l'attenzione ai rapporti interpersonali coinvolge e fa lavorare meglio la gente.

Giancarlo di Paola, amministratore della SVIMSERVICE di Bari, azienda che produce software e reti per la pubblica amministrazione, dice: "vedo queste persone arrivare ogni mattina a lavorare nella mia azienda e dare il meglio di se. Io li amo!"

Di Paola ha creato un'azienda olivettiana con un'atmosfera molto positiva. "Dovresti leggere le rivendicazioni sindacali, il tono rilassato che hanno!" Organizza viaggi in giro per il mondo per i dipendenti, una volta ha invitato persino le nonne.

Si alza all'alba, guarda il mare, le navi che rientrano e il faro, di fronte al quale ha costruito la nuova sede della SVIM, con un giardino pensile dove si può andare a meditare.

Marina e Daniela Mastromauro sono sorelle, eredi ed amministratrici del pastificio GRANORO di Corato. Daniela controlla la produzione. E' bella, piccola coi capelli corti, gira per il pastificio, parla da vicino con i lavoratori come se fossero intimi amici. E' il manager empatico che cerca un rapporto intenso con i dipendenti. "I nostri genitori erano molto forti" dice, "Papà è tuttora il capo e non molla". Infatti, Attilio Mastromauro, 93 anni, Cavaliere del Lavoro e fondatore, insieme alla moglie Chiara, della GRANORO, va in ufficio tutti i giorni. Mi fa vedere articoli pubblicati che dimostrano che la pasta GRANORO è la più buona e si lamenta delle difficoltà ad imporsi su un mercato dominato dai colossi.

Marina si occupa delle relazioni esterne e marketing con grande forza e passione. E' bella e solare. E' contenta che ci sia il padre, "lui è tuttora molto lucido, ne abbiamo ancora bisogno".

Cinzia Cagnetta, gallerista d'arte contemporanea e mecenate, ha deciso di investire in un'impresa in cui il vero ricavo è l'arricchimento culturale del territorio. Ha ristrutturato una torre del '300 a Terlizzi e l'ha fatta diventare OMPHALOS, una casa-galleria piena di opere, libri, frasi attaccate ai muri. Non c'è divisione tra casa e galleria, perché l'arte anticipa e riflette la vita. I suoi collezionisti sono diventati amici. Lascia portare a casa l'opera prima di comprarla, tenerla un po' per capire se realmente appartiene. Crea occasioni d'incontro tra artisti e collezionisti.

Di Cinzia ho voluto fotografare anche il rapporto tattile con le opere, il legame con il territorio, i luoghi d'ispirazione.

Il mio intento è realizzare, insieme all'azienda, il suo "autoritratto". Da conversazioni con l'imprenditore, individuo la sua visione che traduco in immagini. Quando l'entità Azienda sa di essere fotografata, istintivamente esprime al meglio i suoi valori, come in una rappresentazione di se stessa. La fotografia li sancisce, e mostra che effettivamente l'azienda è come vuole essere. Le persone che si vedono nelle immagini si sentono parte del progetto d'azienda. Questo processo diventa uno strumento per affermare l'identità aziendale.

Cristina Nuñez

Nata a Figueras (Spagna) nel 1962, Cristina Nuñez è fotografa autodidatta. Dal 1994 pubblica reportage sulla stampa italiana ed estera. Ha realizzato numerosi progetti: "Body and Soul" (premio Marangoni), "All'Inferno e Ritorno", "Heaven on Earth" (premio Mosaïque) e "Io Sono", pubblicati ed esposti in Italia ed all'estero. Negli ultimi anni ha fondato SOMOS, una agenzia di giovani fotografi e CHARISMANAGEMENT, sull'utilizzo della fotografia in azienda. Conduce workshops per giovani fotografi.

www.charismanagement.com