

SEBRAE

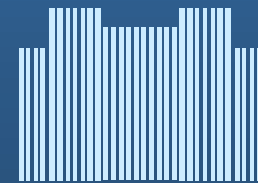
Servicio Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

“Lo Sviluppo Senza Lavoro”

*Videoconferenza Italia – Brasile
Roma, 10 aprile 2002*



*Testimonianza di Giancarlo Di Paola
Amministratore Delegato
della Svimservice S.p.A.*



Svimservice
www.svimservice.it



Jobless Growth

1995

E' l'anno in cui è iniziata ufficialmente l'era dello

“SVILUPPO SENZA LAVORO”

L'anno in cui negli Stati Uniti si sono venduti più computer che televisori e le aziende che hanno aumentato i profitti sono quelle che hanno diminuito l'occupazione.

L'enorme diffusione della **DIGITALIZZAZIONE** ha portato la calda vena di ottimismo - per il realizzarsi del sogno della liberazione dal lavoro faticoso e ripetitivo - a scontrarsi ben presto con il vento gelido dell'aumento della disoccupazione.

In realtà **oggi** grazie alle nuove tecnologie è possibile produrre beni e servizi impiegando sempre meno personale: però per vendere tali beni e servizi al cliente e per assisterlo ci vuole sempre più personale:

solo molto meno specializzato

Il processo tecnologico ed organizzativo fa 'sì che nel chiuso dei loro laboratori ricercatori di buona famiglia che non hanno parenti che svolgono tali lavori, assemblino robot e computer sempre più sofisticati ma al tempo stesso sempre più ***“facili da guidare”***.

Lo sviluppo demografico (aumento degli abitanti sulla terra + accesso delle donne al lavoro + raddoppio della vita media + ritardo nell'invecchiamento + immigrazione e mobilità dei popoli) determina poi **IMMENSI SERBATOI** di **MANPOWER** poco specializzata, ma in grado di guidare tali “**computer**”.

Ne deriva ad esempio che solo negli Stati Uniti più di 90 milioni di individui sono esposti al rischio di essere sostituiti da altri lavoratori **MENO SPECIALIZZATI**: è quello che in Italia chiamiamo “*Il popolo dei precari*”.

Un tempo le grandi aziende miravano a fidelizzare il personale: oggi le più grandi compagnie telefoniche licenziano su due piedi lavoratori di grande esperienza che vengono sostituiti da inumani falansteri, da “**call center**” dove l’assistenza al cliente viene effettuata da giovani disillusi, con la pistola della scadenza del contratto a termine puntata in testa.

Queste aziende si illudono di diventare più competitive diventando “flessibili” in questo modo: in realtà si impoveriscono di professionisti esperti e terrorizzano l'intera compagine dei propri dipendenti provocando una irreparabile disaffezione al lavoro che

**incrina la catena del valore
del servizio venduto!!**

Noi abbiamo seguito un'altra strada.

Svimservice

è **OGGI** tra le prime **5** società italiane di

- ✓ **I.T. Information Technology** che offre servizi di informatica in due settori:

1. Sanità

2. **Pubblica Amministrazione Locale (PAL)**

L'attività

✓ **OUTSOURCING**

Sviluppo, implementazione e management di sistemi informativi e network applicativi

✓ **SOFTWARE SOLUTIONS**

Design e sviluppo di software applicativo

✓ **SISR-NET**

Sviluppo e implementazione di sistemi informativi basati sulle tecnologie Web

Punti di Forza di Svimservice

- ✓ Posizione di “first mover” per i servizi info-telematici sanitari
- ✓ Prodotti telematici ed applicazioni di rete facilmente replicabili in altre regioni o settori economici
- ✓ Partnership con grandi società come Ericsson, Elsag o Sema Group

Punti di Forza di Svimservice

- ✓ **Posizione di leadership tra i fornitori in Italia e nei Balcani di servizi informatici per la Sanità e la Pubblica Amministrazione.**
- ✓ **Eccellente performance economica, unita ad una solida posizione finanziaria**
- ✓ **Forte cultura aziendale, forza lavoro altamente qualificata, con basso turnover ed elevato grado di soddisfazione professionale**

Altre imprese amano evocare la
metafora della guerra: **contro** i
concorrenti, **contro** il tempo, **contro** i
costi.

Noi preferiamo pensare al nostro lavoro come a qualcosa che non vada contro gli altri, ma

IN FAVORE DI ALTRI

Preferiamo considerarci come lavoratori gratificati dalla prospettiva della propria crescita professionale, dalle cose ben fatte e bene apprezzate, non come soldati di ventura attratti dalla paga e aizzati dal miraggio del bottino.

SIAMO VIAGGIATORI ASSETATI

SIAMO PEOPLE ORIENTED