

## I VINCITORI DEL CONCORSO “UN SOGNO D’IMPRESA! – II edizione”

Studente	Istituto scolastico	Residenza	Premio	Titolo del Progetto e motivazione del premio
<p><b>Marco BUQUICCHIO</b></p>	<p>Liceo scientifico “Scacchi” Bari</p>	<p>Bari</p>	<p><b>1° Premio</b></p> <p>Premio offerto da <b>Club delle Imprese per la Cultura</b></p> <p>Un viaggio negli Stati Uniti d’America del valore di €5.000 (cinquemila)</p>	<p><b>CREDERCI E NON PORSI DEI LIMITI: L’IMPRESA NASCE DA QUI</b></p> <p><i>- Riflessione: motivazione, autostima, superamento dei limiti, creatività e fiducia in se stessi alla base del successo nella vita e nell’impresa</i></p> <p><b>Motivazione del Premio:</b> Per aver saputo sintetizzare qualità, atteggiamenti e doti che spianano la strada al successo nella vita e nell’impresa; per aver combinato la lucida analisi critica con uno stile vivace e personale; per aver affermato il valore della motivazione, della fiducia in sé e della sfida positiva nella realizzazione dei propri sogni.</p>
<p><b>Marilena CAFAGNA</b></p>	<p>I.T.C. “M. Cassandro” Barletta</p>	<p>Barletta</p>	<p><b>2° premio ex-aequo</b></p> <p>premio offerto da <b>F. Divella</b></p> <p>Una fornitura di pasta e prodotti alimentari</p>	<p><b>“FRIZUV”, LA BIBITA D’UVA PUGLIESE CHE MANTIENE GIOVANI</b></p> <p><i>- Idea d’impresa: una bibita che ha come target i giovani, valorizza i prodotti della terra pugliese e mantiene eternamente giovani</i></p> <p><b>Motivazione del Premio:</b> Per aver avuto un’idea d’impresa innovativa che valorizza i prodotti della terra pugliese; per aver ipotizzato la creazione di un prodotto di nicchia, rivolto ad un target giovanile, in cui la qualità prevalga sulla quantità; per aver completato il progetto con la l’ideazione del marchio e il <i>pay-off</i>.</p>

<p><b>Giudy DI FRANCO</b></p>	<p><b>I.T.C. e per il Turismo Ruvo di Puglia</b></p>	<p><b>Ruvo di Puglia</b></p>	<p><b>2° premio ex-aequo</b></p> <p>premio offerto da <b>Pastificio Ambra</b></p> <p>Una fornitura di pasta e prodotti alimentari</p>	<p><b>“BELO HORIZONTE”, UN PROGETTO PER PUNTA PEROTTI</b></p> <p><i>- Idea d’impresa: congressi, commercio, ristorazione, benessere, sport, divertimento, natura per la riqualificazione dell’area di Punta Perotti</i></p> <p><b>Motivazione del Premio:</b> Per aver proposto un’idea d’impresa d’attualità che focalizza l’attenzione sull’ambiente; per aver redatto un progetto sintetico ma completo, che tiene conto anche delle fonti di finanziamento; per aver previsto quali fattori d’attrazione aree dedicate al divertimento e al benessere nel rispetto della natura.</p>
<p><b>Giampaolo ORLANDO</b></p>	<p><b>Liceo Classico “Q. Orazio Flacco” Bari</b></p>	<p><b>Bari</b></p>	<p><b>2° premio ex-aequo</b></p> <p>premio offerto da <b>G. Laterza e Figli</b></p> <p>Un buono-acquisto del valore di €250</p>	<p><b>ALI PER VOLARE ALLE NOSTRE RADICI</b></p> <p><i>- Riflessione sul valore della Puglia – mediatrice fra popoli e ambasciatrice di pace - e la responsabilità sociale dell’imprenditore</i></p> <p><b>Motivazione del Premio:</b> Per aver tradotto con uno stile fluido ed elegante i precetti etici dell’impresa; per aver toccato temi di rilievo quali il ruolo e la responsabilità sociale dell’imprenditore; per aver spronato a “guardare oltre”, ai fratelli d’Africa, e a riflettere sul consumismo e i valori della vita.</p>
<p><b>Maria Teresa RIGGIO</b></p>	<p><b>I.T.C. “Gorjux” Bari</b></p>	<p><b>Valenzano</b></p>	<p><b>2° premio ex-aequo</b></p> <p>premio offerto da <b>Tecnoacciai</b></p> <p>Due biglietti per il concerto di Paolo Conte del 15 giugno</p>	<p><b>PUBLIC LIBRARY: PER TRAMANDARE, INSEGNARE , COMUNICARE</b></p> <p><i>- Idea d’impresa: una catena di Public Library per tramandare la tradizione, insegnare arti e mestieri, comunicare e socializzare</i></p> <p><b>Motivazione del Premio:</b> Per aver evidenziato l’importanza della tradizione, nel senso più autentico di “tradurre, tramandare, insegnare”; per aver attuato una strategia di <i>benchmarking</i> e proposto una tipologia d’impresa in Italia assente; per aver portato l’attenzione sulla necessità di spazi per comunicare e socializzare.</p>

<b>Giovanni BELGIOVINE</b>	I.T.C. “Galileo Ferraris” Molfetta	Molfetta	<b>Menzione Speciale</b>  premio offerto da <b>Svimservice</b>  Un palmare HP mod. IPAQ di ultima generazione	<b>G COME GIUSTIZIA</b>  - <i>Racconto: una favola che fa riflettere sul ruolo dell'imprenditore, il lavoro in azienda e i modi per creare un'impresa "eccellente"</i>  <b>Motivazione del Premio:</b> Per aver tratteggiato con uno stile ironico e garbato la figura dell'imprenditore ideale; per aver inserito nel racconto in chiave metaforica riferimenti agli scenari attuali e alle politiche del lavoro; per aver stimolato una riflessione sulla gestione d'impresa attraverso il sorriso.
----------------------------	--	----------	--	--

### Alcune citazioni:

*“Il genio secondo me è chi impara le regole, le sconvolge, le riordina e detta le sue; e questo VALE anche nell'impresa. (...) Sembra una banalità ma ciò che ho capito è che il miglior modo per costruire una grande impresa è CREDERCI.”(Marco Buquicchio)*

*“Obiettivo della mia impresa è la creazione di un prodotto di nicchia in grado di conquistare piccole fette di mercato giovane implementando un mercato tradizionale perché, quando un prodotto diviene di massa ognuno cerca il business.” (Marilena Cafagna)*

*“Le proposte benessere abbracciano la sfera più ampia dello star bene, rigenerando il corpo e la mente con vari trattamenti (sauna, massaggi, bagno turco) e particolari terapie (antroterapia e peleidoterapia).”(Giudy Di Franco)*

*“Sogno una Puglia che dialoghi con tutti i Paesi che si affacciano sul Mediterraneo, promuovendo una riflessione sul futuro, sul progresso e sulla crescita delle popolazioni sottosviluppate, sul rispetto dei diritti. Sogno una Puglia ambasciatrice di pace, mediatrice tra popoli che insieme possono aiutare l'Africa a non perdersi.” (Giampaolo Orlando)*

*“Le Library danno la possibilità ai più “piccoli” di poter partecipare a tutta una serie di attività che gli permetteranno di crescere con l'idea di far parte di una comunità che è tale perché proviene da una serie di tradizioni che non verranno perse per la mancanza di tempo di chi queste cose le dovrebbe insegnare; ed ai “non più piccoli” di avere la possibilità di sviluppare o solo approfondire cose che altrimenti sarebbero impossibili.” (Maria Teresa Riggio)*

*“C'era una volta un imprenditore, un piccolo imprenditore, che lavorava in un Paese industrializzato.. (...) La cosa che faceva davvero grande il signor G agli occhi dei “suoi” dipendenti era che “si era fatto uno di loro”, si era immedesimato in loro.(...)Ogni volta che li pagava, il signor G accompagnava quel gesto mensile con una parola che suonava strana agli stessi dipendenti:“ Grazie! ”. Era la giustizia ad aver reso inimitabile il signor G; la cosa triste è aver iniziato la sua storia con un “C'era una volta”. (Giovanni Belgiovine)*